

МАРКИРОВКА БАКАЛЕЙНОЙ И ИНОЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ



центр развития
перспективных технологий

ЭКСПЕРИМЕНТ

по маркировке отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции*

1 июля 2024— 28 февраля 2025

ПОДГОТОВКА

эксперимент

ВИДЫ ПРОДУКЦИИ И КОДЫ ТН ВЭД ЕАЭС



относящейся к снекам: чипсы, начос,

Специи (в т.ч. сухие бульоны)

0712 20 000 0	0905	0908	1211 90 860 8
0712 90 900 0	0906	0909	(в части пищевой продукции)
0904	0907	0910	2104 10 000 0

Соусы 2103 Уксусы 2209 00

Снековая продукция:

1904 10	1905 40	1905 90 550 0,	1905 90 900 0
1905 10 000 0		(и ванильных сухарей) за исключением панировочных (сухарики, гренки, кукурузные палочки, хлебцы, попкорн) в части продукции,	

2005 20

* [в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26.06.2024 № 857](#)

ТОВАРЫ В ЭКСПЕРИМЕНТЕ

в части снековой продукции

Попкорн готовый (фасованный)



Чипсы и начос



Гренки и сухарики



«Кукурузные палочки»



Хлебцы



КОДЫ ТН ВЭД ЕАЭС: 1904 10; 1905 10 000 0; 1905 40; 1905 90 550 0; 1905 90 900 0; 2005 20.

*** В части снековой продукции участвуют в эксперименте: готовый попкорн, чипсы\начос, гренки, сухарики (за исключением панировочных и ванильных сухарей), кукурузные палочки, хлебцы.

*** Подробнее про перечень продукции и исключения в ППР 857 от 26.06.2024 или [на сайте Честныйзнак.рф](#)

ТОВАРЫ В ЭКСПЕРИМЕНТЕ в части специй, соусов, уксусов

Специи, приправы, пряности, сухие супы, сухие бульоны, ТН ВЭД ЕАЭС:

0712 20 000 0 0904 0906 0908 0910 2104 10 000 0 0712 90 900 0 0905 0907 0909 1211 90 860 8

(в части пищевой продукции)



базилик, розмарин и др. травы, ваниль Различные виды пряностей, специй (включая перец, сушеные лук, чеснок, укроп, петрушка, корица, гвоздика, мускатный орех, кардамон, кориандр, Бульонные Сухие бульоны тмин, имбирь, шафран, куркума, тимьян, чабрец, лавровый лист, карри и др.), а также их смеси кубики

Продукты для приготовления соусов и готовые соусы, вкусовые добавки и приправы смешанные, ТН ВЭД ЕАЭС 2103 Уксусы, ТН ВЭД ЕАЭС 2209 00



Кетчупы

Горчица Майонезы, приправ и др.

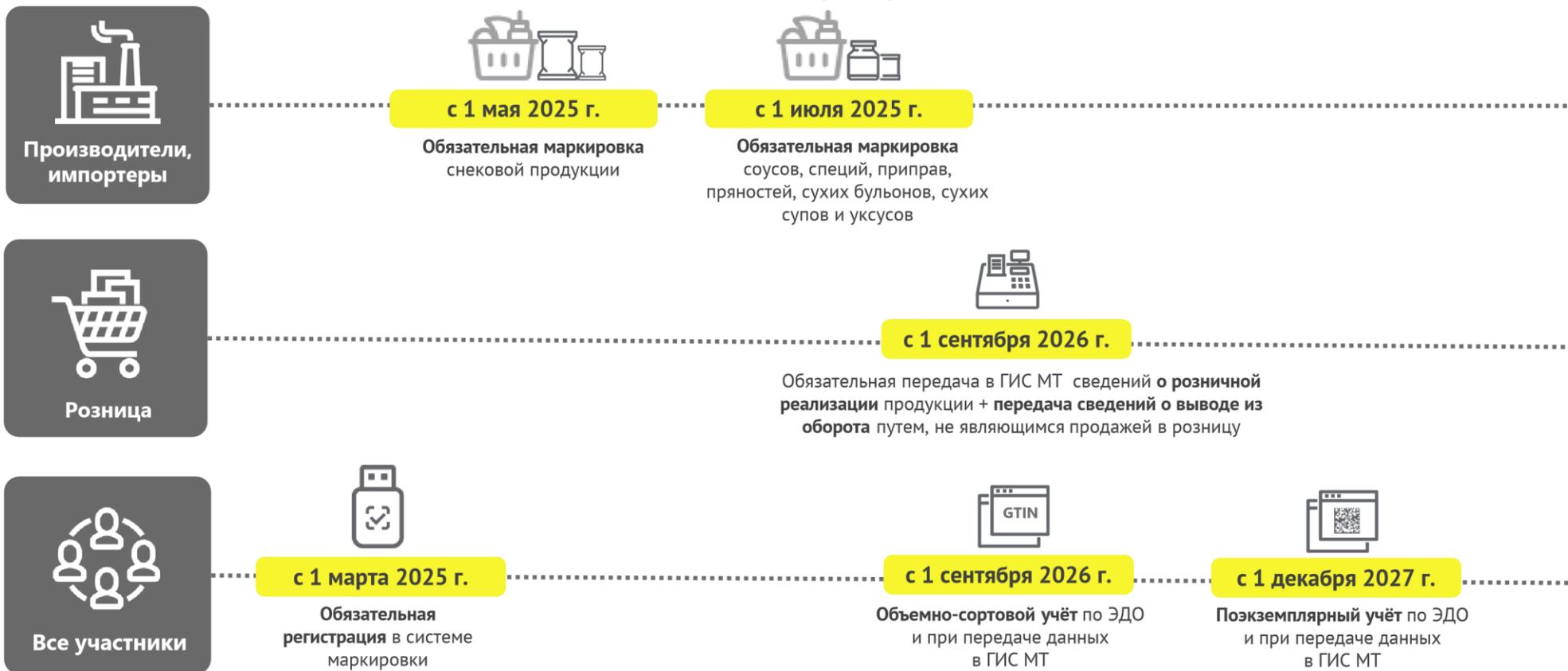
Хрен, васаби Соевые соусы др. виды соусов,

Столловые, яблочные, винные и горчичный порошок

майонезные соусы

ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ

отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции*



Исключения:

- ✓ соусы ≤30 граммов
- ✓ специи, приправы, пряности ≤1 грамма
- ✓ бульонные кубики ≤10 граммов (поштучная продажа) относящиеся к продуктам зерновым для завтрака, панировочным сухарям, сухарям сдобным пшеничным, в том числе ванильным, с изюмом, с маком.

Эксперимент по маркировке Товарная группа «Сладости и кондитерские изделия»

sweets@crpt.ru



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



ЭКСПЕРИМЕНТ

по маркировке отдельных видов сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку*

15 декабря 2024 — 31 августа 2025

ПОДГОТОВКА

эксперимент

КОДЫ ТН ВЭД ЕАЭС:

1704	1905	2007	2106
1806	2006 00	2008	

За исключением:

- консервированной продукции, прошедшей пастеризацию или стерилизацию до или после помещения в упаковку
- хрустящих хлебцев
- сухарей, гренок и аналогичных обжаренных продуктов
- экструдированных или вытянутых продуктов, острых или соленых



ЦЕЛИ ЭКСПЕРИМЕНТА И ФОРМАТ РАБОТЫ

Разработка возможностей ИС использования технологий Определение технических возможностей Тестирование возможностей предложений по НПА



Тип	Периодичность	Модерация
Проектно-экспертная группа	Раз в месяц	Минпромторг РФ
Рабочая группа	2+ раза в месяц	Оператор
Индивидуальная работа	План-график	Оператор & УОТ

ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ МАРКИРОВКИ с нанесением кодов маркировки на продукцию

Полный перечень всех мероприятий будет согласован и прописан в плане-графике проводимого эксперимента.

МИНИМАЛЬНО

В эксперимент входит маркировка согласованного с импортером и таможенным складом объема импортируемой продукции.

**** В случае тестирования выбытия продукции через ККТ участнику необходимо:**

- выбрать контрагента, готового протестировать процесс (ИНН, наименование). Контрагент также должен пройти регистрацию в ГИС МТ и подключить товарную группу. Возможно тестирование в розничном магазине участника (при наличии).
- сообщить наименование кассового ПО

ПОЛУЧАЮТ УЧАСТНИКИ ЭКСПЕРИМЕНТА:

*** Вслучае тестирования УПД участнику необходимо:**

- определить получателя УПД (ИНН, наименование). Получатель также должен пройти регистрацию в ГИС МТ и подключить товарную группу - сообщить наименование оператора ЭДО участника и принимающей стороны (не нужно, если тестирование будет через ЭДО.Лайт)

ОПЦИОНАЛЬНО

- тестирование отгрузки маркированной продукции по УПД*;
- выбытие маркированной продукции через контрольнокассовую технику (ККТ)**.

ОБСЛЕДОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЛИНИЙ

и помощь с подбором оптимального технического решения для работы с маркировкой.



ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ

оснащения производственных линий под маркировку по результатам проведенного эксперимента и вариантов интеграции с учетными системами участника с учётом опыта уже запущенных товарных групп (молочная продукция, упакованная вода)



УЧАСТИЕ В ОБСУЖДЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

с другими участниками оборота, а также координатором проекта для возможности реализации данных процессов в системе маркировки

ВЫДЕЛЕННАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

со стороны оператора системы маркировки и сопровождение на этапе эксперимента и далее

УЧАСТИЕ И ПРОВЕДЕНИЕ PR АКТИВНОСТЕЙ

Минимально: в эксперимент входит маркировка согласованного с производителем объема выпускаемой продукции на выбранном тех. решении. Полный перечень всех мероприятий будет согласован и прописан в сценарии проводимого эксперимента.

